



# 「人力資源管理」領域圖書計畫 申請與執行心得分享

蔡維奇\*

## 一、緣起

人力資源管理（HRM）是既複雜又具挑戰性的研究領域，兼具了理論與實務的特色，因而提高了優質研究設計的困難度。複雜是因為從企業管理、心理、勞工、公共行政與經濟等角度均可深入研究，且研究標的為千變萬化、不易捉摸的個人、群體和組織；挑戰性則是在於 HRM 迄今較缺乏此領域專有的理論，大多必須援引自其他基礎學門，因此亦具有跨領域結合的特性。然而，HRM 相關研究吸引人之處，亦在於其複雜度與挑戰性，好的研究反容易凸顯，且研究成果也易於與實務界對話。同時，因為研究範疇為全球許多企業組織所共有，與國際研究接軌的可能性亦相對較高。

政治大學向來重視人文社會科學領域的學術發展，校內與 HRM 相關的學術單位，包括企管系、勞工所、心理系及經濟系等，在相關研究與教學的精進上均已深耕多年，而圖書資源的挹注，是維持並進而躍升研究與教學的活水泉源。因此，本人與企管系黃家齊老師欲透過此計畫之執行，協同本系林月雲老師與圖書館館長劉吉軒老師的專業，配合其餘十位圖書典藏規劃委員與四位兼任研究助理的投入，將奠基於心理學、社會學與經濟學等基礎社會科學的 HRM，不斷提升其在國際學術舞台的能見度。因此，以政治大學圖書館現有豐富的社會科學領域藏書為後盾，輔以完善的行政支援系統及軟硬體設備支援，加上政治大學藏書所具有高流通率的特色，將可強化本計畫欲充實 HRM 為主體之圖書平台的建構。如此，除可提供 HRM 領域內的研究所需的基礎圖書資訊外，也可以促發 HRM 及人文社會科學的跨領域研

\* 國立政治大學企業管理學系特聘教授兼商學院副院長，為本圖書計畫主持人。感謝四位研究助理於計畫執行期間之辛勞付出，分別為林琬真、陳信宏、杜敏萱與巫敘竹。

究，並有助於國內學者掌握此一領域的發展脈動，進而提升與國際學術社群接軌的程度。

## 二、計畫執行目的與特色

圖書資源的豐富完整程度，往往隱含學術能量的強度。過去，政治大學校內各分館於教學及研究的需求下，積極徵集與各學院學科相關之圖書資源，漸漸形成專業圖書館之雛形；另配合網際網路的搜索查詢服務，使讀者能更清楚且輕易的分辨各類專業書目的館藏位置。因此，在申請此圖書購置計畫之際，截至 2009 年 9 月為止，根據教育部針對全國大專院校圖書館資源統計資料，政治大學在社會科學領域的藏書排名第一（301,020 冊），且年度整體圖書借閱人次與冊數排名全國第三，顯示了政治大學在社會科學領域書籍典藏豐實，圖書流通頻繁。

然而，政治大學圖書典藏的書籍之徵集流程，與其他大多數大專院校相似，先由各教學研究單位提出推薦購買名冊，再依分配至各單位的圖書經費採購之，因此各單位所分配的經費多寡，就與圖書館藏書籍的數量高度相關。以企管系為例，每年所獲得的額度，約七至八成需運用在持續訂購一般管理領域的學術期刊與資料庫上，因此僅剩下約二至三成的經費能運用在師生推薦的圖書採購中。但是若再考量企管系內的不同次領域（如：行銷管理、生產與作業管理），HRM 領域每年所能購買的圖書額度，更顯得捉襟見肘，無法支應專業知識的快速累積與變化，如此一則局限校內師生在相關議題知識的深度與廣度，另一則影響研究人員對議題的掌握。

本次「補助人文及社會科學研究圖書計畫規劃主題：人力資源管理次領域」為三年期圖書收錄計畫，其主要目的，除了補充 HRM 領域的藏書之外，更期望能廣泛的針對一般管理領域（如：國際企業管理）與相關基礎學門（如：心理學與經濟學）的專書加以收納，期能在政治大學原有豐富之社會科學領域藏書的基礎之上，豐富校內師生的知識蘊含量，更能將政治大學的特色彰顯出來，未來成為社會科學相關領域的藏書重鎮，服務全國的學術社群。

本計畫之特色，首先在於 HRM 兼具理論與實務的特性，尤以理論基礎來自不同領域的多方整合，因此不論是探討微觀的組織行為，或是研究巨觀的策略性人力資源管理，當微觀研究欲向外加深對員工所處組織、產業與外在環境的認知，或是巨觀觀點欲進一步向內了解組織成員的心理狀態與行為



模式，皆能使 HRM 實務在執行時對組織的效益達到最大。因此，本圖書計畫的特色之一，在於收納有助於理解人力資源跨層級現象之整合性研究書目。其二，由於非營利組織與文創產業近年來對於社會、文化與經濟各方面的影響漸受重視，且相關研究亦蓬勃發展，對相關產業的人力資源規劃與管理的需求亦逐漸提升。同時，政治大學多年來亦投注研究資源與人力於創新相關政策與研究議題上，例如「創造力教育白皮書」的撰寫、創造力研究中心的成立與創造力講座的設置等，促使本計畫產生納入非營利組織與文創產業相關書目收錄的想法。再者，由於臺灣經濟主力來自於中小企業，此為臺灣研究樣本的特殊樣貌，而中小企業人力資源實務的多元性，能夠提供豐富的企業資料，成為建立 HRM 的基礎條件；另一方面，近年由於學術界對於智慧資本議題的關注，而政治大學商學院亦有研究團隊在此議題上持續耕耘，近日已逐漸展現成果，因此若能將智慧資本相關議題，以及具臺灣特色之中小企業 HRM 實務納入藏書，將更能與實務及國際學術社群接軌。

### 三、計畫執行步驟與流程

由上述說明可知，本計畫在規劃之初，便希望所採購的書目能夠與國際學術趨勢合流，並能符合國內在相關領域教學與研究的需求，同時亦強化政治大學發展特色。在注重 HRM 的發展性與對外學術領域的結合性之外，期許能同時思考 HRM 的核心學術價值。

因此，本計畫一開始先收集歐美組織與管理，以及心理學會之重要獎項獲獎者名單，例如終身成就獎與學術貢獻獎等，以及商管領域之國際重要期刊總編輯的經典研究著作，比對本校館藏與國內其他大專院校的圖書，列出若干臺灣尚未藏書及僅中南部大專院校收藏的經典名著，規劃在第一階段的採購計畫中執行。接著，本計畫基於建構圖書平台的理念，針對 HRM 相關書籍進行全面性搜尋，且由於在網路中採關鍵字查詢方式，相較於傳統經由領域專家薦書或書商提供書單等方式，更能找到「大量」且「適切」的書籍清冊，因此本計畫即採以下三個步驟來獲得採購書單：(1) 關鍵字找尋；(2) 關鍵字搭配自圖書出版資料庫所找尋的初步書單比對；(3) 自我複本檢驗程序。在確立採購書單後，最後再提報至科技部人文司（原國科會人文處）進行審核。

計畫執行流程方面，在三年的執行期間，本計畫以年度為單位，逐年達

成規劃之重點任務。首先，在各年核定經費預算下，挑選 HRM 相關書籍資料；接著，在各年度核定經費內，依規定在不超過一成的經費比例下，選購 HRM 相關多媒體資源，以補足學術研究與教學上對於 HRM 主題的多媒體資源需求；最後在計畫執行過程中，為了進一步推廣圖書計畫所採購的書目與多媒體資源，本計畫在第二年即將結束前，於政治大學商學院圖書館舉辦了為期一週的新購圖書與多媒體資源展覽，介紹並推廣本計畫之圖書規劃。

而在各年度實際執行細項中，本計畫在第一年主要針對 HRM 領域的經典與重點書目進行收錄。過程中，先重新檢視提案書單，以更符合當前在相關領域發展上的趨勢與需求，藉由搜尋 HRM 各次領域方面的學術資源，並參考科技部人文司之審查計畫書意見及圖書典藏規劃委員的建議，重新挑選計畫書內的購書清單，並增補其他符合 HRM 次領域範圍的相關書籍。此外，為使經費能發揮更高的價值，在政治大學設置有多媒體視聽資源與空間的編制下，購買與「績效、績效評估面談、應徵面談、激勵、團隊合作」等主題相關之教學影片，這不僅有助於本校教師於教學時能採更多元的方式來授課，也更活化了課堂中師生間的互動模式。另，由於部分圖書取得不易或已經絕版，因此在進行第二次增補書單的同時，亦納入一般管理領域的書籍。

而第二年的計畫執行，則主要針對人力資源管理相關的基礎學門書籍，如心理學、社會學、經濟學領域的書目進行收錄。此外，由於第一年所購買的教學影片，不論從教師端或者學生端，皆認同對於教學與學生學習之幫助甚大，因此第二年度亦在經費額度範圍內，進一步購買與「留才、訓練、客戶關係管理、激勵員工、改善員工績效」等主題相關之教學影片。

另一方面，除了圖書購置的活動外，本計畫為促進所購置圖書及視聽資源在政治大學的利用率，在第二年執行期即將結束之學期中（當年五月），於政治大學商學院圖書館舉辦為期一週的圖書展覽。經由圖書典藏規劃委員與人力資源專長學者的討論與規劃後，根據 HRM 領域圖書的重要性，以及目前研究與實務的最新趨勢，挑選出展出的書籍。展出的書籍中，包括大師經典、人力資源管理暢銷新書、人力資源管理專業功能、中小型企業、非營利組織、國際人力資源管理、策略人力資源管理、心理學相關書籍共八大類書籍，所展出的 43 本圖書，皆為此領域最具代表性的經典書籍，以及最適合推薦給讀者的趨勢與新知。

最後，在第三年的計畫執行過程中，除將收錄標的擴及一般管理以外的



管理領域，亦針對前兩年所收錄的書目再次搜尋與確認，以確保前兩年欲收錄的書籍有完整且正確的收錄。另外，將範疇擴大，涵蓋實務訓練與學術研究專書，主要原因在於初期所收錄的一般管理書籍，目標讀者為非人力資源管理專業領域背景，目的在於降低其在進入此領域時因艱澀之專有名詞所帶來的障礙，如此有助於促進跨領域間的了解與合作；然而，對於 HRM 的專家或研究者而言，學術研究專書如 Oxford University Press 所出版系列叢書，彙整了過去重要的研究議題與趨勢，能夠幫助研究者對特定議題有更深入的理解。因此，不論是對於實務工作者或是學術研究者來說，將藏書範疇擴充至實務訓練書籍與學術研究專書，都能夠在人員訓練上或研究與實務的接軌上，發揮較大的效益。最後，本階段亦再次採購獲得好評之教學影片，主題包含了「團隊管理、正向心理訓練、領導、情緒智力」，皆屬現今在人力資源管理領域的熱門議題。

彙整這三年的計畫執行成果，共購入 2,494 冊圖書與 17 套教學影片。以下為第二年學期結束前所舉辦圖書展覽之照片。

#### 四、計畫執行心得

本計畫從申請階段、執行計畫期間，以及計畫執行後期乃至最後結案，



圖一 於政治大學商學院圖書館展覽之一隅



圖二 讀者於展覽期間瀏覽展覽書籍

分別有幾個需要留意之處，值得分享給後續有意申請之單位。現分述如下：

首先須釐清計畫之目的。在申請圖書計畫之前，本研究團隊成員先了解本校在 HRM 與相關領域的藏書狀況，除了透過本計畫共同主持人劉吉軒教授（兼任圖書館館長）的協助，亦透過網路系統查詢功能，進一步經由團隊成員在各領域的專業，詳細了解並整理出目前館藏的缺口，並在初期採頻繁開會討論與不定期電子郵件往來方式，擬定一份採購書單清冊，藉由幾次的開會過程，確立了計畫申請書的撰寫主軸，例如本校圖書館的藏書缺口如何藉由此次計畫來補足、各年度規劃的採購重點、此次採購如何補足國內藏書需求、以及擬定之採購方式等。此外，我們亦嘗試向校內外具有相關執行經驗的單位請益，以及徵詢院內同僚之想法，最後才完成最終版的計畫申請書。清晰的計畫目的，除了能展現出申請單位對該領域的掌握度之外，更有助於執行單位在後續執行計畫期間，能克服所遭遇的困難，例如在多且繁雜的新書出版量中，能夠更正確且快速的找到目標書籍。

而到了計畫開始執行時，許多行政細節的掌握相當重要，包含三個主要執行單位（科技部人文司、圖書館與本計畫執行團隊）的相互溝通、配合及權責歸屬等、擬定之書單如何經由查詢複本率及徵詢科技部人文司之意見進行修改，以及如何在書本定價與售價之落差中掌控預算額度等，都須經由不斷



的詢問、溝通、學習與授權來完成。在此，分享其中一個重要的工作項目：複本率。所謂的複本率，代表著所欲採購的書籍，是否已在國內其他圖書館存有館藏。圖書計畫之規範是要求複本率需低於 30%，亦即每次採購的書籍中，與其他機構重複的比例不能超過三成。有些書籍雖然在國內已有館藏，但可能藏書地點位於南部或東部較偏遠地區，北部讀者想借閱時較為不易，因此此類書籍若在評估後判定屬於重點採購名單內，本計畫亦會申請購買。而低複本率代表計畫所新購的圖書，不僅提供政治大學師生研究與教學所需，更能嘉惠北部各學術單位與讀者，達到資源共享的原則。因此，建議往後有意申請圖書計畫之單位，能在每次書單擬定時，便能確認名單的複本率高低，並在實際採購之後，再次比對前後的差異，以隨時修正與掌控書單。

在計畫執行中、後期，則建議執行單位能夠重新檢視各次採購之書單與預算落差，以確保能達成計畫原訂之目標。由於計畫執行的過程中，需先透過上述方式彙整出擬定之書單（平均每年度約兩次），接著將書單提報至科技部人文司審核，審核通過才交由學校圖書館進行採購。但採購過程中可能會出現變數，致使擬定之書單與實際採購的書目出現落差，譬如：絕版之經典書目無法購得，或再版書籍內容與前版內容差異過大而皆須購買，又或者書商提供優惠價格購書等，這些因素都會造成購書金額難以完全掌握。也因此，雖在各年度就已經試著在每份書籍清單執行時與採購後加以比對檢討，但在計畫執行後期，計畫執行單位仍需作一統整性的檢視，才能落實計畫最初的規劃目標。

最後值得一提的是，由於多數讀者並不清楚書籍的採購內容，包含視聽教學資源的購買，因而如何透過有效宣傳，提高讀者的閱讀興趣與使用率，是每個執行單位需要思考的方向。本計畫是採行圖書展覽的方式，來達成宣傳的目的。而其他單位若欲申請圖書採購計畫，或可構思如何結合單位內資源與單位所具之學術特色，透過創意的想法，吸引且提高圖書的使用率。

## 五、結論與建議

本次計畫的申請與執行，承蒙計畫參與人員的投入與協助，以及科技部人文司與校內圖書館同仁的良好互動及配合，本計畫才得以順利執行，達成既定之目標，本人在此表達由衷感謝之意。

執行過程中的一些細節或所面臨的挑戰與困難，會因各單位環境與條件

的不同而有所差異，但透過各單位的互相協助與分享，將能使效益加乘放大。事實上，各單位的圖書含量，確實能正面反映出其學術深度與能量，若各單位在規劃之初及執行計畫時，能夠視臺灣為一整體的學術單位，以充實整體平台之學術蘊藏量作通盤的考量，將可更有效的補足臺灣學術圈內的各層落差，平衡學術與實務的缺口，並能使臺灣與國際學術社群接軌。對於位處此平台的所有成員而言，定能藉此獲得更豐富的學術養分，成為最大的受益者，本人亦期待本計畫能扮演好此角色。